



Italia non profit diventa motore di ricerca per i donatori

Sarà possibile trovare online dati verificati e analizzati delle realtà del terzo settore, per poter donare "con più consapevolezza". Da domani le schede di 300 organizzazioni di volontariato, che nei prossimi mesi saliranno a 700

25 ottobre 2017

MILANO - La home page ricorda la semplicità di Google: una semplice stringa su cui digitare quel che si vuole cercare. Da mercoledì 25 ottobre Italia non profit cambia volto sul suo sito e svela quello che fin dalla sua fondazione era il suo obiettivo: diventare un motore di ricerca al servizio dei cittadini che vogliano donare con più consapevolezza. Da domani sarà possibile trovare ogni genere di informazione - dal bilancio all'impatto sociale dei loro progetti - di 300 tra organizzazioni di volontariato, cooperative sociali, onlus, fondazioni, associazioni o onlus. Nei prossimi mesi saranno disponibili le informazioni delle altre organizzazioni (in tutto sono 700) che sono si sono iscritte a Italia non profit e stanno inviando o hanno già messo a disposizione i loro dati. Sul nuovo motore di ricerca dedicato al terzo settore italiano, è possibile fare una ricerca anche in base alla categoria dei beneficiari dei progetti (per esempio, bambini, anziani, migranti), in base al luogo in cui hanno sede le associazioni, o in base ad altri criteri (possibilità di fare volontariato, di svolgere servizio civile ecc).

“Non è più sufficiente mettere il donatore al centro: è necessario ribaltare la catena del valore utilizzando gli stessi strumenti, lo stesso linguaggio e gli stessi percorsi di cui le persone fruiscono nella vita quotidiana - commenta Giulia Frangione, fondatrice e Ceo di Italia non profit -. Per questo, Italia non profit permette a tutti di utilizzare i propri criteri di selezione, approfondimento, ricerca, verificando a monte la coerenza delle informazioni presenti sulla piattaforma e ponendosi come attore indipendente rispetto al mercato. In questo modo garantiamo la veridicità delle informazioni e valorizziamo il grande lavoro che gli enti non profit svolgono ogni giorno. Siamo e resteremo una piattaforma gratuita per gli enti e per gli utenti affinché tutti abbiano, da un lato, la stessa possibilità di raccontarsi e dall'altro, di conoscere e scegliere consapevolmente a chi indirizzare il proprio sostegno: mettiamo i dati a supporto delle storie e le storie a supporto dei dati perché sempre di più le informazioni digitali influenzano le scelte dei cittadini”. (dp)

<https://www.superabile.it/cs/superabile/sportelli-e-associazioni/20171025-nf-italia-non-profit.html>